

Quels sont les acteurs de l'industrie des Télécoms?

Les services de Télécommunications/TIC sont utiles à tout le monde. D'aucuns se demandent maintenant comment ils peuvent survivre un moment sans l'accès à ces services de communications électroniques. La majorité des utilisateurs ne pensent qu'à deux acteurs: les fournisseurs de services et le fabricant des terminaux qu'ils utilisent pour accéder aux services.

La fourniture des services de télécommunications/TIC exige l'implication de plusieurs acteurs. Cette industrie florissante ne peut pas fonctionner sans la contribution de l'un ou de l'autre. Quelles sont les entités impliquées dans les services de télécommunications?

Opérateurs de télécommunications et Fournisseurs de services

L'opérateur de télécommunication ou le fournisseur d'accès est un élément très important dans la chaîne de valeur des télécommunications. Généralement, les consommateurs oublient tous les autres acteurs pour ne considérer que les opérateurs qui les servent directement. Les services des opérateurs peuvent être la téléphonie fixe ou mobile, l'accès à l'Internet, la télévision câblée, etc. L'opérateur investit énormément dans des infrastructures pour pouvoir offrir les services. Son plus grand défi consiste à pouvoir fournir le service en tout temps. Ainsi, la gestion quotidienne des opérations d'un réseau de télécommunications est une tâche très compliquée, exigeante et grande consommatrice de ressources de toutes sortes.

Régulateurs

L'industrie des Télécommunications et des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) se soumet à la régulation comme le font les autres secteurs. Dans ce secteur dynamique, la régulation doit être constamment adaptée pour faire face aux défis pertinents. La régulation se définit comme un ensemble de mesures juridiques, économiques et techniques destinées à faciliter l'exercice des activités de télécommunications. Chaque pays dispose d'un régulateur pour favoriser le développement de ce secteur porteur. Les régulateurs ont, entre autres, pour mission la gestion des ressources télécom, la définition des règles du jeu concurrentiel et la protection des consommateurs.

Organismes de Normalisation

Le secteur des télécommunications/TIC ne peut pas fonctionner sans normes. Les normes permettent, entre autres, l'interopérabilité entre les équipements fabriqués par des constructeurs différents. A cette fin, plusieurs organismes de normalisation développent des normes pour faciliter l'exploitation des systèmes de télécommunications. Il existe des organismes de normalisation régionaux et nationaux. IEEE est un organisme de normalisation américain alors que l'ETSI s'occupe de concevoir et de développer des normes pour toute l'Europe. Au niveau mondial, l'ONU met en place l'UIT (Union Internationale des Télécommunications) pour la normalisation du secteur des télécommunications et des TIC.

Constructeurs d'équipements

Les constructeurs d'équipements de télécommunications ou équipementiers sont les entités qui conçoivent et développent les équipements de réseaux (Commutateurs, serveurs, etc), de transmission (émetteurs radioélectriques, câbles, antennes, etc) et les terminaux des consommateurs (téléphones, ordinateurs, tablettes, modems). Le plus souvent, le consommateur ne prête attention qu'au terminal dont il se sert pour accéder aux services fournis par l'industrie.

Développeurs de logiciels et d'applications

L'automatisme, l'intelligence et la rapidité sont nécessaires à ces systèmes qui doivent traiter des millions de demandes en même temps. Seule l'informatique peut répondre à ce défi. Les développeurs de logiciels conçoivent et développent des logiciels qui apportent de l'intelligence aux réseaux de télécommunications afin qu'ils puissent servir le plus grand nombre de consommateurs rapidement. Sans l'apport des logiciels dans le traitement des demandes d'accès aux réseaux, les utilisateurs ne pourraient pas bénéficier de tous ces services.

Aujourd'hui de nombreuses applications apportent de la valeur ajoutée au secteur. Les applications telles que WhatsApp, Facebook, Twitter, etc sont des forces incontournables dans le développement vertigineux du secteur. Tous ces apports indispensables viennent des développeurs de logiciels et d'applications.

Consommateurs

Les consommateurs sont les raisons d'être de l'industrie. Tous les services et les infrastructures mises en place ne sont destinés qu'à servir les consommateurs. Les utilisateurs sont de différents types, exigeants et demandent des services jusque - là non développés. Ils ne s'intéressent qu'à la prestation sans tenir compte de nombreux facteurs contraignants. L'utilisateur final n'a qu'une attente: l'accès au service de qualité en tout temps et en tout lieu.

Conclusion

Tous les acteurs jouent des rôles indispensables à la bonne marche de l'industrie de Télécommunications. Comment un terminal fabriqué par un constructeur sud coréen pourrait-il accéder à un réseau développé en Europe sans les normes? Sans les terminaux des utilisateurs de toutes sortes, quelle serait donc la raison d'être de toutes ces infrastructures et technologies? Dans cette industrie à fort potentiel, les rôles de tous les acteurs sont complémentaires. Il existe une interdépendance entre tous éléments de la chaîne de valeur. Aucun acteur n'est à négliger au profit de l'autre. A l'heure où la convergence technologique née de la numérisation de tous types d'information s'installe durablement dans ce secteur, il y a davantage lieu de comprendre l'importance d'une synergie entre tous les acteurs, et surtout de mieux pénétrer le rôle des organismes de normalisation.

Gregory DOMOND, Ing. M.Sc
PDG PromoTIC
E-mail: gdomond@haitipromotic.com