

Quels sont les buts de la régulation des Télécommunications ?

La régulation du secteur des télécom/TIC est un véritable défi pour les acteurs concernés. La deuxième économie mondiale exige une attention particulière en raison de son caractère très dynamique. Les technologies qui en sont les socles évoluent constamment, ce qui n'est pas une tâche facile pour les régulateurs, opérateurs, etc. Quels devraient être les buts de la régulation des télécommunications ?

Tout secteur d'activités économique requiert une régulation pour garantir l'intérêt de tous les acteurs. La régulation se définit comme étant un ensemble de mesures juridiques, économiques et techniques destinées à faciliter l'exercice des activités de télécommunications. Les investissements faramineux dans ce secteur à eux seuls montrent que la régulation adaptée n'est pas une option, mais une nécessité qui s'impose.

Pourquoi réguler les télécommunications ?

Les principaux buts de la régulation sont les suivants :

Eviter la défaillance du marché

La défaillance du marché des services de télécommunications est une situation très indésirable. La défaillance est signalée quand les quantités de produits et services demandés par les consommateurs ne peuvent pas être fournis par les fournisseurs. Les utilisateurs et les activités économiques dépendent des services de télécommunications et des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). Un simple utilisateur ne peut pas se séparer de son téléphone en raison de l'utilisation qu'il en fait au quotidien. Certaines entreprises et institutions ne peuvent pas fonctionner convenablement sans l'accès à Internet. Une défaillance du marché occasionnerait des conséquences désastreuses sur les consommateurs et l'économie. La régulation doit s'assurer qu'il y a en tout temps assez d'opérateurs pour la desserte du marché.

Encourager la compétition efficace

La régulation doit jouer un rôle important dans le développement de la compétition. Les décisions règlementaires doivent être de nature à encourager la concurrence au sein du secteur. La compétition est utile à tous les acteurs du marché. Les premiers bénéficiaires sont les consommateurs qui profitent de meilleurs services à de meilleurs coûts, et l'Etat qui se voit offrir

la possibilité d'encaisser plus de revenus. Même les concurrents peuvent profiter de la compétition saine ; ils ont donc la possibilité d'exploiter de manière optimale leurs systèmes pour attirer plus de clients et avoir une plus grande part de marché.

Protéger les intérêts des consommateurs

Les produits et services des télécommunications et des TIC sont destinés aux consommateurs finals. Les intérêts des consommateurs doivent être pris en compte depuis la conception jusqu'à la livraison des produits et services. Le régulateur des télécommunications est le garant de la protection des intérêts des consommateurs. A travers différents outils réglementaires, l'autorité de régulation met en place un environnement qui permet une jouissance aisée des prestations fournies.

Augmenter l'accès à la technologie et aux services

L'accès et l'utilisation des services de télécommunications contribuent énormément à l'amélioration des conditions de vie de toute population. Plus il y a de services, plus le niveau de vie évolue, plus le développement d'un pays s'accroît. En créant des conditions favorables à l'expansion des réseaux des opérateurs existants ou à l'entrée de nouveaux opérateurs, le régulateur augmente indirectement le niveau d'accès à la technologie et aux services. D'autres mesures incitatives du régulateur peuvent favoriser l'augmentation du niveau d'accès. Les provisions réglementaires doivent permettre de combattre la fracture numérique.

Gregory DOMOND, Ing. M. Sc.

PDG PromoTIC

gdomond@haitipromotic.com