

## **Quelles formes peut prendre la compétition dans les Télécommunications?**

*La compétition est de plus en plus bourrée d'enjeux dans le secteur des télécommunications/Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), deuxième économie mondiale. Elle est née de la libéralisation du secteur et alimentée par les progrès des technologies numériques qui permettent à tout prestataire de services de se lancer dans la fourniture des services qui étaient jadis réservés à des opérateurs spécifiques. Pourquoi introduire la compétition dans ce secteur ? Quelles sont les formes de compétition dans le secteur des télécommunications/ TIC ? Quels sont les avantages et enjeux?*

La compétition est la poursuite simultanée des mêmes objectifs par plusieurs entités.

Dans n'importe quel secteur d'activités économiques, la compétition apporte au minimum trois avantages tangibles aux utilisateurs : Services et produits à cout réduit, meilleure qualité et nouveaux services et produits, mais dans le secteur des télécommunications les bénéfices sont plus nombreux.

### ***Différentes formes de compétition dans les télécommunications***

Dans le secteur des télécommunications, la compétition prend les formes suivantes :

*Coûts des services* : Les nouveaux entrants offrent généralement des services à meilleur marché aux clients pour les attirer

*Nouveaux services et produits* : Les opérateurs existants et nouveaux opérateurs offrent à la clientèle de nouveaux services et produits en vue de garder et d'augmenter ou de conquérir de nouvelles parts de marché

*Ressources humaines* : Les nouveaux opérateurs attirent généralement les employés des opérateurs existants en leur offrant des salaires attrayants et de meilleures conditions de travail. Cette démarche consiste à bénéficier de la formation et l'expérience de ces employés et d'affaiblir du coup les compétiteurs.

*Couverture du signal* : L'opérateur qui garantit la disponibilité du signal sur une plus grande distance attirera plus de clients, même ceux de ses compétiteurs. Le client veut accéder au service de télécommunications n'importe où à l'heure où la mobilité est le maître mot.

*Technologies utilisées* : Une plus grande part de marche dépend des technologies exploitées pour fournir les services. La robustesse et la qualité des technologies comptent énormément dans la compétition.

*Service à la clientèle* : Cette plateforme qui doit répondre aux questions de la clientèle doit être dynamique et proactive dans ce secteur. Les services sont-ils normalement facturés ?

*Licences* : Le nombre de licences que détient un opérateur peut décider de sa position sur le marché.

### ***Avantages de la compétition***

Les avantages de la compétition effective sont nombreux pour les utilisateurs, les opérateurs et l'Etat.

*Pour les utilisateurs* : Plus grande couverture, meilleure qualité (meilleure technologie, service à la clientèle...), nouveaux services et produits, services à coût réduit, offre de package à la clientèle (services de base et services à valeur ajoutée).

*Pour les opérateurs* : Introduction de nouveaux opérateurs, possibilité d'exploiter toutes les ressources des réseaux existants pour de nouveaux services

*Pour l'Etat* : Plus de revenus pour les caisses de l'Etat, exploitation optimale des ressources, fourniture du service et de l'accès universels, répercussions des impacts de la compétition en télécommunications sur d'autres secteurs : tourisme, commerce, etc

### ***Enjeux de la compétition***

La compétition dans le secteur des télécommunications comporte de nombreux enjeux pour les utilisateurs, les opérateurs, les équipementiers, les fournisseurs, les états et l'économie mondiale. Le trafic des télécommunications et des TIC représentent à l'heure actuelle la deuxième économie mondiale après le pétrole, donc un manque de compétition signifierait beaucoup de pertes pour l'économie. Dans ce secteur technologique et économique, l'ouverture signifie croissance à tous les niveaux.

Le développement technique d'un pays peut être ralenti si la compétition n'y est pas introduite. Cette dernière attire les nouvelles technologies et le transfert de technologies des pays développés vers les pays en voie de développement.

La compétition reste un des moyens sûrs pour garantir la disponibilité de services. Elle est également un atout sûr pour l'accès universel et service universel prônés dans les objectifs de la société de l'information.

La compétition est un vrai levier dans la création d'emplois. Plus d'opérateurs au sein d'un

marché signifie plus d'emplois générés, et ceci a une incidence sur l'économie et le développement.

La promotion de la compétition dans ce secteur est du ressort de l'Etat à travers l'Autorité de régulation. Une compétition non réussie se répercutera sur tous les autres secteurs du pays. Les acteurs de la compétition doivent être disposés à s'embarquer dans la compétition loyale pour favoriser le développement harmonieux du secteur. Ils doivent tenir compte de la culture et de la capacité d'absorption de la clientèle lors de la conception et du lancement des services. A titre d'exemple, le service Internet ne doit pas être le point fort d'un opérateur dans un marché où plus de la moitié de la population ne sait pas lire, ni écrire. Les décideurs doivent toujours se mettre en tête que la compétition signifie croissance économique et innovations technologiques. Les effets inverses seront très regrettables dans la deuxième économie mondiale.

**Gregory DOMOND, Ing. M.Sc.**

**PDG PromoTIC**

**Gdomond@haitipromotic.com**