

## **Quels sont les critères de choix d'un téléphone cellulaire ?**

*Il existe actuellement dans le monde environ 7 milliards de téléphones cellulaires pour une population mondiale estimée à 7.35 milliards d'habitants. En plus de permettre la conversation téléphonique, le téléphone cellulaire est un outil multifonction qui donne accès à la radio, à la télévision et à l'Internet. De nombreux autres services sont également disponibles comme la géolocalisation, la reconnaissance vocale, etc.*

Cet outil important pour l'homme et qui l'accompagne presque à chaque pas est choisi minutieusement. Quels sont les critères de choix d'un téléphone cellulaire ?

Les terminaux sont perçus par les utilisateurs en fonction des critères objectifs et subjectifs. Le choix d'un terminal est fonction du niveau d'expertise du consommateur et de ses besoins.

Voici les principaux critères de choix d'un téléphone cellulaire.

*La norme* : la première norme de la téléphonie cellulaire numérique est le GSM (Global System for mobile communication, 2G). A ce niveau-là, l'abonné a accès à la téléphonie et aux SMS.

Les consommateurs cherchent certaines fois un modèle de téléphone plus avancé, le GPRS (General Packet Radio Service, 2.5G). Ce terminal permet d'avoir accès à l'internet en plus des autres services disponibles sur le téléphone 2G.

D'autres consommateurs optent pour un autre niveau plus proche de la 3G, la EDGE (Enhanced Data Rate for GSM Evolution, 2.75 G). Le téléphone 2.75 G offre un débit amélioré et tous les autres services de la 2.5G.

La 3G (UMTS : Universal Mobile Telecommunications Systems) attire de nombreux consommateurs par ses nombreux services. Ce terminal sophistiqué facilite l'accès à Internet à haut débit et met à la disposition des consommateurs de nombreux autres services.

Maintenant, les terminaux 4G attirent davantage de consommateurs qui sont à la recherche de services à la pointe de la technologie.

*Les bandes de fréquence* : Plusieurs bandes de fréquences (800MHz, 900MHz, 1800MHz, 1900MHz et 2100MHz) sont assignées aux communications cellulaires. Certains terminaux sont

conçus pour fonctionner dans une ou deux bandes de fréquences. Ainsi, ils ne pourront pas être utilisés dans d'autres bandes. Par exemple, un téléphone bi-bande peut être utilisé sur un réseau 800 MHz ou 1900MHz alors qu'un téléphone conçu pour trois bandes est exploitable sur un système opérant par exemple sous des fréquences comme 800MHz, 900MHz ou 1800MHz.

L'avantage d'un téléphone tri-bande ou quadri-bande est qu'il peut être utilisé presque partout dans le monde, car les systèmes téléphoniques cellulaires exploitent les mêmes bandes de fréquences où qu'ils se trouvent.

*La sensibilité du terminal* : Il s'agit d'un facteur important pour l'accès dans les zones où le niveau du signal est faible. Un téléphone ayant un seuil de puissance bas est capable de détecter une puissance faible et fonctionner. C'est le niveau de sensibilité qui explique pourquoi un téléphone donné peut fonctionner dans un environnement de faible puissance alors qu'un autre ne peut pas.

*La taille et le type d'écran* : L'écran est un élément important dans le choix des téléphones dits intelligents. L'utilisation des services de données est facilitée par des écrans de grande taille et surtout tactiles. La lecture, la rédaction de messages et la navigation sur Internet exigent des écrans appropriés. Le consommateur peut opter pour un écran monochrome ou couleur selon ses besoins.

*L'ergonomie générale du terminal* : C'est un facteur non négligeable pour le consommateur qui veut avoir toujours dans ses mains un bijou et surtout un objet facilement manipulable. La disposition des menus, l'emplacement des touches, la facilité de navigation comptent aussi dans le choix de cet outil de communication.

*Les fonctions* : La quantité de services disponibles sur le terminal est un facteur très important pour l'utilisateur, car ce dernier fait l'acquisition de l'outil pour en profiter le plus possible. Plus le terminal offre de services, plus il attire les consommateurs. Les terminaux sophistiqués offrent téléphonie, SMS/MMS, visiophonie, reconnaissance vocale, téléchargement de sonneries ou de logos, jeux, accès internet, géolocalisation, etc.

*L'autonomie* : Ce facteur est l'un des plus grands défis des terminaux mobiles. Le terminal est alimenté par une batterie qui doit garantir une certaine autonomie. Certains terminaux peuvent

offrir une autonomie de plus d'un jour alors que d'autres tiennent seulement pour quelques heures. Les nombreux services et applications activées sur le terminal consomment en permanence l'énergie disponible, notamment en procédant à des mises à jour régulières avec les systèmes qui les alimentent (serveurs). Une plus grande autonomie peut être obtenue sur un terminal en désactivant les applications non nécessaires.

*Le poids et le volume* : Le poids et le volume d'un téléphone cellulaire comptent également pour l'acheteur. Le consommateur veut un terminal à la fois sophistiqué et léger et de faible volume.

*Le prix* : Les consommateurs décident également en fonction du prix du terminal. Un terminal plus cher offre certainement plus de qualité et d'options, mais il n'est pas accessible à tout le monde. Lorsque les opérateurs de téléphonie cellulaire subventionnent certaines marques de téléphones cellulaires moyennant un contrat d'engagement, les abonnés accèdent à des téléphones sophistiqués à des prix bas.

**Gregory DOMOND, Ing. M.Sc**  
**PDG PromoTIC**  
**gdomond@haitipromotic.com**

### **Référence**

LA TÉLÉPHONIE MOBILE : TECHNOLOGIES, ACTEURS ET USAGES par M.  
BENJAMIN SAVOURÉ  
<http://junon.u-3mrs.fr/u3ired01/Main%20docu/telecom/mem-savoure.pdf>