

Ecosystème actuel des Télécommunications en Haïti

Depuis la libération du secteur des télécommunications, le paysage des communications électroniques a changé complètement en Haïti. Passant d'un monopole à un marché desservi pendant un certain temps par plusieurs opérateurs de téléphonie, puis à une situation de duopole. D'autres mutations majeures ont entre-temps changé le panorama global du secteur des télécommunications. De quoi est constitué l'écosystème des télécommunications en Haïti ?

Le premier élément est naturellement la gouvernance du secteur qui repose sur deux piliers : la mission politique et la régulation. La mission politique est assurée par deux ministères : ministère des travaux publics, transport et Communications et celui de l'Intérieur et des collectivités territoriales. Le volet régulation est exécuté par le régulateur du secteur des télécommunications. Le CONATEL est un organisme de régulation placé sous tutelle du ministère des travaux publics, transport et communication.

Les indicateurs sont le deuxième élément de l'écosystème. Il s'agit des services fournis par les opérateurs légalement autorisés à exploiter les systèmes de télécommunications en Haïti.

Les services sont de trois types : téléphonie fixe et mobile, la radiodiffusion sonore et télévisuelle, et l'Internet.

Le troisième élément fondamental de l'écosystème est lié aux technologies exploitées pour la fourniture des services de télécommunications. Actuellement, le service téléphonique s'appuie sur des réseaux de 3G. Certaines zones géographiques sont encore desservies par des systèmes exploitant la technologie EDGE alors que la zone métropolitaine est en train de tester la vitesse 4G. Le service Internet en Haïti est supporté par les technologies WIMAX et 4G. Les modulations AM et FM sont utilisées dans la radiodiffusion sonore. La télévision analogique opère sous la norme américaine NTSC alors que la télévision numérique exploite les normes DVB- T et DVB-S.

Le quatrième élément est l'infrastructure qui doit supporter les services fournis. Chaque service fourni est tributaire d'un type de réseau de télécommunications spécifique.

Les services de téléphonie et Internet disposent de réseau national de transmission en fibre optique ou liaisons micro -ondes. Ces services permettent un accès international via des câbles sous-marins internationaux ou des liaisons hertziennes établies depuis la République dominicaine.

Quant aux stations de radio et de télévision, elles desservent les consommateurs par la propagation d'ondes électromagnétiques dans l'espace libre. Certaines stations de télévision utilisent des ondes brouillées pour raccorder leurs clients.

Le taux de pénétration est le cinquième élément. Il est question du pourcentage de la population ayant accès aux services fournis par les systèmes de télécommunications. En effet, les services de téléphonie et Internet sont déployés par fibre optique et WIMAX dans 95% et 152 villes du pays. La radiodiffusion sonore pénètre 95% du pays alors que 50% de la population a accès à la télévision.

Le sixième élément concerne les fournisseurs de services de télécommunications. Actuellement, il y a deux opérateurs de téléphonie en Haïti. Ils exploitent les mêmes technologies et fournissent des services identiques. Le service Internet est fourni par 4 fournisseurs d'accès à Internet. 316 stations de radio émettent sur le territoire national, 105 stations de télévision atteignent leurs téléspectateurs par ondes hertziennes (dites ondes claires). 3 stations de télévision raccordent leurs abonnés par ondes brouillées.

Les chantiers en cours constituent le septième élément de l'écosystème. Le secteur audiovisuel chemine vers la télévision numérique qui est une profonde mutation apportée à ce sous –secteur par les technologies numériques. Le marché de la téléphonie mobile attend l'exploitation de la 4G pour permettre aux consommateurs de bénéficier du haut débit en mode mobile. Quant à l'Internet, la régulation de la voix sur IP s'impose comme solution.

Gregory DOMOND, Ing. M.Sc
PDG PromoTIC
gdomond@haitipromotic.com