

Quelles sont les interactions des principaux acteurs des télécommunications?

De nombreux acteurs interviennent dans la fourniture des services de télécommunications qui deviennent de plus en plus indispensables de nos jours. Cependant, trois d'entre eux sont appelés à interagir constamment pour offrir le service. Quelles sont les interactions entre le fabricant des équipements, l'opérateur de télécommunications et le consommateur?

Le secteur des télécommunications/TIC s'appuie sur les rôles indispensables des acteurs suivants: Régulateur, Agences de normalisation, Développeurs de logiciels et d'applications, fabricants, opérateurs et consommateurs.

Leurs rôles respectifs facilitent le bon fonctionnement et le développement du secteur. Très souvent, certains de ces acteurs ne sont même pas perçus alors que le fabricant, l'opérateur et le consommateur sont considérés comme des partenaires clé dans la fourniture des services de télécommunications.

Que font ces trois acteurs?

Le fabricant ou l'équipementier conçoit, développe, produit et vend les équipements nécessaires à la fourniture du service

L'opérateur ou l'exploitant planifie, spécifie et installe le réseau, puis veille à son bon fonctionnement et à une saine gestion du service.

Le consommateur ou l'utilisateur exige un ensemble de choses, mais il reste inconscient des défis techniques auxquels font face l'opérateur et le fabricant.

Quelles sont les interactions des trois partenaires?

Le fabricant fournit des équipements aux opérateurs de télécommunications. Ces équipements comprennent des commutateurs, émetteurs/récepteurs, antennes, serveurs, routeurs, ordinateurs, câbles, etc.

Sans ces équipements, l'opérateur ne peut pas disposer de réseau pour fournir le service.

Le fabricant fournit également des équipements aux consommateurs pour qu'ils puissent accéder et utiliser les services. Les terminaux de toutes sortes sont conçus à cette fin. Un récepteur de radio permet à l'auditeur de capter les émissions radiophoniques, tout comme un téléviseur lui donne accès à des contenus audiovisuels.

La téléphonie ne serait pas possible sans le terminal téléphonique. L'accès à l'Internet dépend de l'ordinateur, du modem et de tout autre terminal conçu à cet effet.

Il existe des équipementiers spécialisés dans chacune des branches des TIC. Les fabricants des équipements de télécommunications n'interviennent pas dans les matériels informatiques. L'opérateur soumet un cahier des charges au fabricant pour que celui-ci lui conçoive, développe et lui fournisse des équipements appropriés à la fourniture du service. En fonction des services à fournir, l'opérateur spécifie les détails des équipements de réseau.

Il peut s'agir d'opérateur de téléphonie, de fournisseur d'accès à Internet ou d'opérateur de radiodiffusion qui regroupe à la fois la radiodiffusion sonore et télévisuelle.

Le consommateur utilise les services fournis par l'opérateur. Il doit se doter du terminal approprié pour chaque type de service qu'il se propose d'exploiter.

En contrepartie, l'utilisateur doit payer pour les services dont il bénéficie. Il existe différents types de tarifs et de souscription aux services de télécommunications. L'utilisateur s'adapte au mode de paiement qui lui convient le mieux.

Quand l'utilisateur juge la qualité des prestations, il pointe du doigt le prestataire de service et le fabricant du terminal qu'il utilise.

Gregory DOMOND, Ing. M.Sc
PDG PromoTIC
gdomond@haitipromotic.com

Référence

Systemes de télécommunications, Base de transmission

P.G. Fontolliet