

## **Les piliers de la politique du haut débit**

*Le haut débit est une tendance forte de la société de l'information qui se développe à l'échelle planétaire. Ce moyen par lequel l'homme accède et exploite les services des Technologies de l'Information et de la Communication devient incontournable quand on tient compte du fait que le temps devient un défi maîtrisé par les télécommunications. Tous les acteurs du secteur ont quelque chose à voir avec la disponibilité du haut débit. Quels sont donc les piliers de la politique du haut débit?*

Le terme haut débit est employé pour décrire une connexion dont le débit théorique de transfert de données est d'environ 512 Kb/s (Kilobits par seconde) ou supérieur. Une vitesse binaire de 512Kb/s correspond à 64 killobytes par seconde ou 64 KiloOctet par seconde.

Aujourd'hui, il est question de vitesse binaire de l'ordre de quelques gigabit/s, ce qui permet de télécharger un film de quelques gigaoctet en quelques secondes.

Les services à large bande deviennent de plus en plus un des critères déterminants de mesure du développement de la société de l'information dans un pays donné. Les volumes d'informations échangés au cours d'une journée dépassent l'imagination. Un seul utilisateur peut consommer pendant une journée un volume de données dépassant 1 Gigabyte. Compte tenu de l'augmentation de la consommation de données par utilisateur, le haut débit est vu comme la seule clef qui puisse favoriser l'accès et l'utilisation des multiples opportunités offertes par les Technologies de l'Information et de la Communication.

## **Quels sont les piliers de la politique du Haut débit?**

Les principaux piliers de la politique du haut débit sont les suivants:

### *Priorité aux consommateurs*

Les consommateurs bénéficient davantage d'un marché fondé sur la concurrence, où les fournisseurs font la concurrence sur le coût et l'innovation pour attirer et rester dans les affaires. Alors que les politiques publiques devraient aborder la transparence, la fraude et les défaillances du marché avérées, les consommateurs perdent lorsque l'innovation et l'investissement axés sur le marché sont traités en fonction des considérations politiques ou d'une régulation inutile et restrictive.

### *Promotion des investissements pour maximiser la compétition*

Le gouvernement ne peut pas et ne devrait pas financer la construction et les opérations du réseau. La connectivité universelle exige l'investissement privé agressif. L'objectif principal du décideur en mettant en œuvre le plan national du large bande devrait être de maximiser l'innovation dans de multiples plateformes et réseaux., plutôt que de réduire la capacité individuelle des Fournisseurs d'accès à Internet à gérer et exploiter des réseaux privés.

### *Minimisation des interventions du régulateur*

L'autorité de Régulation devrait être limitée en compétence et précise dans la mise en œuvre, dans l'adressage réel des faillites du marché et être l'expression claire des responsabilités claires du gouvernement (ex. allocation du spectre et interférence). Une réglementation excessive refroidit l'investissement, entrave l'innovation et ne parvient pas à anticiper le développement technologique. Les nouvelles technologies ne devraient pas être des cornes de chausserie dans de vieux régimes réglementaires pour la convenance politique.

### *Garantie de connectivité pour toutes les communautés*

Plutôt que de se battre sur les différends hypothétiques entre les business du transport et celles des contenus, les décideurs politiques devraient identifier les domaines précis où l'autorité supplémentaire est nécessaire pour étendre la connectivité à ceux qui restent déconnectés. L'accès au spectre élargi, des programmes d'alphabétisation numérique et les initiatives technologiques subventionnées sont des remèdes avérés contre les fractures numériques créées par des inconvénients démographiques, éducatifs et liés au pouvoir d'achat faible.

**Gregory DOMOND, Ing. M.Sc**

**PDG PromoTIC**

**[gdomond@haitipromotic.com](mailto:gdomond@haitipromotic.com)**

### **Références**

The four pillars for Broadband Policy

<http://internetinnovation.org/blog/entry/the-four-pillars-for-broadband-policy/>