

Haïti et les 10 objectifs du SMSI à l'horizon 2015

Le sommet mondial sur la Société de l'Information a fixé 10 objectifs que chaque pays devrait atteindre à l'horizon 2015. Ces objectifs devraient permettre une intégration inclusive et réussie de tous les pays dans la société de l'Information qui se développe à un rythme vertigineux dans le monde. Haïti a-t-elle atteint ces objectifs?

Contexte du Sommet Mondial sur la Société de l'Information (SMSI)

Le sommet mondial sur la société de l'Information répondait à deux objectifs: La révolution numérique et la fracture numérique.

Les technologies de l'Information et de la communication (TIC) ont alimenté la révolution numérique qui change radicalement la façon de penser, communiquer et d'agir. Cette révolution impacte la façon dont les organisations et entreprises fonctionnent.

Alors que la révolution numérique permet de transformer le monde en un village global, un autre défi pointe à l'horizon. Il s'agit de la fracture numérique. En effet, c'est la différence en matière d'accès et d'utilisation des technologies de l'Information. En d'autres termes, les habitants de certains pays disposaient de plusieurs moyens TIC à toutes fins alors que la majorité des habitants de la planète en étaient privés. Cet écart existait et existe encore entre les habitants d'un même pays, et entre deux pays ou deux continents.

Compte tenu de ces deux défis, l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) a décidé d'organiser un sommet mondial sur la société de l'Information. Vu l'importance de cet événement pour le monde, l'ONU a rejoint l'UIT pour l'organiser en deux phases: Phase de Genève: 10-12 décembre 2003 et Phase de Tunis: 16-18 novembre 2005. A la fin de la première phase du sommet, les 175 pays présents ont fixé conjointement 10 objectifs à atteindre à l'horizon 2015. Tous les pays du monde ont pris l'engagement de travailler à l'accomplissement de ces objectifs pour que leurs habitants puissent profiter des TIC qui révolutionnent positivement la vie sur humaine.

Qu'a fait Haïti de ces 10 objectifs à la fin de 2015?

Objectif 1: Connecter les villages aux TIC et créer des points d'accès communautaire

La réalité montre que la majorité des villages d'Haïti ne dispose pas d'une connexion aux TIC. Il n'existe pas non plus de points d'accès communautaire. Alors que dans certains pays, l'accès Wi - Fi devient de plus en plus la norme; Haïti n'offre pas encore un accès à l'Internet même dans les endroits les plus fréquentés.

Objectif 2: Connecter les établissements d'enseignement secondaire ou supérieur et les écoles primaires aux TIC

On peut compter facilement les écoles primaires et secondaires qui ont une connexion Internet pour faciliter l'accès aux élèves. Ce qui est un peu plus avilissant, tous les établissements d'enseignement supérieur ne sont pas connectés à Internet. Les connexions Internet disponibles dans certains établissements supérieurs ne permettent pas d'utiliser les services basiques d'Internet tels que: consultation de la boîte aux lettres électroniques, téléchargement de fichiers, etc.

Objectif 3 : Connecter les centres scientifiques et les centres de recherche aux TIC

Y a t - il une connexion Internet dans les quelques centres scientifiques et de recherche disponibles en Haïti. Si cette connexion est disponible, que permet - elle de faire? Est - elle utilisée pour faire avancer les recherches?

Objectif 4: Connecter les bibliothèques publiques, les centres culturels, les musées, les bureaux de poste et les services d'archives aux TIC

L'Internet est - il disponible dans les bibliothèques publiques et les centres culturels haïtiens? Les archives nationales d'Haïti disposent d'un site Internet et s'activent pour utiliser les TIC pour mieux servir les citoyens. Les bureaux postaux haïtiens peuvent - ils servir en ligne les consommateurs?

Objectif 5: Connecter les centres de santé et les hôpitaux aux TIC

Y a t - il une connexion Internet dans tous les établissements sanitaires haïtiens? Evidemment, non. Les centres de santé et les hôpitaux qui en disposent n'en font pas une bonne utilisation. Cette connexion devrait permettre des échanges en temps réel avec d'autres hôpitaux pour les besoins des malades. L'envoi des résultats médicaux d'un patient se trouvant à Jérémie serait fait dans quelques secondes au lieu d'attendre une journée. Ce serait le premier pas vers l'implémentation de la télémédecine en Haïti qui se révèle être une solution aux grands maux du système sanitaire haïtien.

Objectif 6: Connecter toutes les administrations publiques, locales et centrales, et les doter d'un site web et d'une adresse électronique

Il est fort possible que toutes les administrations publiques haïtienne utilisent une adresse électronique, même si celle ci relève du domaine public de Yahoo, Hotmail, ou Gmail. Le courrier électronique d'une administration publique devrait relever de son domaine pour des raisons protocolaires et sécuritaires et pour le besoin d'identification. Tous les organismes de l'administration publique n'ont pas de site web pour communiquer avec les contribuables et les servir en ligne. Existe - il une mairie haïtienne qui a un site web?

Objectif 7: Adapter tous les programmes des écoles primaires ou secondaires afin de relever les défis de la société de l'information, compte tenu des conditions propres à chaque pays

Combien d'écoles classiques ont déjà intégré l'informatique et des cours d'initiation à l'Internet dans leur curricula? Existe - il des laboratoires informatiques dans les écoles classiques qui offrent des cours d'Informatique? La société de l'information a ses exigences que tout citoyen doit respecter. Si les programmes scolaires ne sont adaptés, on risque d'avoir un pays à deux vitesses: un groupe d'élèves armés pour profiter de la société de l'information et une large majorité d'enfants exclus d'avance.

Objectif 8: Donner à toute la population mondiale accès aux services de télévision et de radiodiffusion

Tout le territoire haïtien ne bénéficie pas de couverture de signaux de radio et télévision. La radio télévision nationale d'Haïti qui a l'obligation de couverture nationale pour permettre à tous les citoyens d'être informés, se former et se divertir n'offre pas encore une couverture nationale complète. Il est indispensable que ces medias d'Etat couvrent tout le territoire afin que toute la population puisse participer aux décisions et être alertée en temps réel en cas de catastrophe naturelle.

Objectif 9: Encourager l'élaboration de contenus et réunir les conditions techniques propres à faciliter la présence et l'utilisation de toutes les langues du monde sur l'Internet

Le créole est -il présent sur Internet. Certainement oui, mais c'est grâce aux adeptes des réseaux sociaux qui font des échanges dans cette langue. L'administration publique ne publie pas de texte en créole sur ses sites. Les jeux traditionnels haïtiens sont disponibles sur Internet? L'enfant haïtien est en train de laisser tomber sa culture en s'adonnant exclusivement aux jeux en ligne qui sont l'expression de la réalité d'autres pays.

Objectif 10 : Faire en sorte que plus de la moitié des habitants de la planète aient à leur portée un accès aux TIC

Il reste vrai que plus de la moitié de la population haïtienne possède un téléphone cellulaire. Cependant, l'accès à l'Internet reste un luxe. Plusieurs causes expliquent cette privation: le service Internet n'est pas disponible dans toutes les zones, le faible pouvoir d'achat des consommateurs, l'absence d'initiation à l'Internet, etc.

Haïti participait aux deux phases du sommet mondial sur la société de l'Information (SMSI) et s'engageait à travailler pour que ces 10 objectifs se réalisent en Haïti à l'horizon 2015. Quel est le bilan en 2015? Haïti n'obtient pas la moyenne pour aucun de ces objectifs. Nous sommes encore loin de ces objectifs. Haïti ne comprend pas encore les enjeux des TIC pour son développement. Le secteur des Télécommunications/TIC apporte une contribution de 35% à l'assiette fiscale haïtienne malgré son développement chétif. Une évaluation réelle du potentiel de ce secteur pour le pays pousserait les dirigeants à lui attribuer la place qu'elle mérite dans leurs stratégies politiques.

On est à l'heure des élections, aucun candidat ne dit pas encore comment il compte faire des technologies de l'Information et de la Communication un levier de développement pour Haïti. Si le secteur des TIC n'est pas pris en compte dans la définition des politiques publiques, Haïti risque d'être le pays qui rate les opportunités en tout. Les TIC ont la vertu d'aider à résoudre les grands maux, Haïti a tout intérêt à les exploiter pour faire face à ses grands défis.

Gregory DOMOND, Ing. M.Sc
PDG PromoTIC
E-mail:gdomond@promoticonline.com