

Pourquoi les Stations de radio et de télévision utilisent – elles un site d'émission ?

Les émissions des stations de radio et de télévision sont destinées à une large population. Souvent, cette population se trouve sur un grand espace géographique. Le défi consiste donc à permettre que les auditeurs et téléspectateurs aient accès aux signaux pour pouvoir les utiliser. Quelle stratégie permet donc aux stations de radio et de télévision de desservir les auditeurs et téléspectateurs distants ?

Les programmes de radiodiffusion sonore et télévisuelle en ondes claires atteignent les auditeurs et téléspectateurs grâce à la propagation des ondes électromagnétiques. Les consommateurs de programmes audiovisuels ont accès aux services sur une étendue donnée grâce à la liberté de mouvement garantie par le support de transmission sans fil.

Les émissions destinées au grand public sont produites dans les studios. A partir de ce point, elles doivent atteindre les consommateurs. Mais sur quelle distance ?

N'importe quelle station de radiodiffusion peut émettre ses signaux à partir de son studio pour couvrir une distance donnée. Cependant, la zone de couverture sera fonction de la zone d'emplacement du studio. Une émission réalisée à partir du studio sera propagée sur un périmètre restreint. Cette propagation dépend de la hauteur de l'antenne d'émission.

Plus haute est l'antenne d'émission, plus loin les signaux seront reçus. Ainsi, il est logique de comprendre que la couverture dépend principalement de la hauteur de l'antenne.

Dans l'objectif d'offrir une plus grande couverture à leurs signaux, les stations de radiodiffusion sont amenées à diffuser à partir d'un point haut. Les émissions issues du studio doivent être envoyées à ce point de diffusion via une liaison appelée Liaison Studio –Emetteur (STL : Studio - Transmitter Link en Anglais).

Généralement, très peu de studios se trouvent dans des endroits élevés capables de garantir une grande couverture. Les studios doivent nécessairement recourir à ce genre de dispositif pour atteindre les consommateurs éloignés.

Au niveau du studio, un petit émetteur couplé à une antenne envoie les signaux au site d'émission qui dispose d'un plus grand émetteur et d'une plus grande antenne et d'autres accessoires qui fait la diffusion à grande échelle.

Il faut noter que les récepteurs ne peuvent pas capter les signaux en cours de transmission via la liaison STL, car les fréquences exploitées dans ce lien sont différentes de celles assignées à la radiodiffusion.

Dans tous les pays, des points hauts sont identifiés afin de pouvoir offrir une grande couverture radioélectrique à la diffusion de programmes radio. Ces sites d'émission doivent remplir au moins de conditions fondamentales : altitude importante par rapport à l'emplacement du studio et accessibilité.

En Haïti, différents points hauts sont utilisés dans le département géographique pour permettre à la population d'accéder aux services de radiodiffusion.

Le département de l'Ouest dispose du site Boutillier pour la desserte de la zone métropolitaine et les zones avoisinantes (carrefour, gressier, leogane, petit goave, croix des bouquets, arcahaie, etc.).

De manière pratique, les stations de radio autorisées à diffuser dans le département de l'ouest ont chacune un émetteur et accessoires sur le site de Boutillier dans le but de couvrir tout le département.

Leurs studios respectifs envoient leurs signaux à ce point haut pour diffusion.

Il en est de même pour les stations de radio de Jacmel et des Cayes qui utilisent respectivement les sites d'émission de Bellevue et de Brioux à cette même fin.

Les télécommunications sont tributaires de la hauteur. En effet, l'altitude offre une plus grande visibilité. Les satellites de télécommunications peuvent couvrir de nombreux pays grâce à leur altitude. Le satellite géostationnaire, placé à environ 36 000 Km, couvre un tiers de la terre.

Ainsi, il devient naturel pour toutes les stations de radio et de télévision de disposer d'un STL et d'un site d'émission pour pouvoir desservir une plus grande population.

Gregory DOMOND, Ing. M.Sc.

PDG PromoTIC

gdomond@haitipromotic.com