

Quels sont les rôles des acteurs dans une stratégie nationale des TIC?

Le poids et les enjeux des Technologies de l'information et de la Communication (TIC) poussent les Etats du monde à concevoir des stratégies nationales pour pouvoir tirer la meilleure partie de ces technologies prometteuses. Si dans la plupart des cas, les buts finals sont les mêmes, mais les moyens d'y parvenir sont souvent différents. Les acteurs impliqués dans cette démarche sont souvent confrontés aux rôles respectifs à jouer pour permettre le développement du secteur des TIC. Quels sont les acteurs impliqués ? Quels rôles pour chaque acteur ?

Rôles du gouvernement

Le gouvernement doit d'abord définir sa vision du secteur. A travers cette étape, les stratégies à mettre en place pour atteindre des objectifs précis doivent être précisées. Il incombe également au gouvernement de mettre en place une politique favorable à l'investissement privé dans le secteur. La politique du secteur des TIC et les lois ne suffisent pas, des investissements importants doivent être consentis par le secteur des affaires. Dans le but d'attirer les investissements, le cadre juridico- légal doit être favorable aux intérêts des investisseurs et au développement du marché des TIC.

Rôles des partenaires de Développement

Les partenaires de développement (Banques de développement, autres organisations/institutions, etc) sont aussi impliqués dans ce processus. Ils doivent surtout aider à renforcer les capacités. En collaboration avec le gouvernement, ils peuvent favoriser la disponibilité de ressources humaines qualifiées et compétentes pour une prise en charge réelle du secteur.

Rôles de la Société civile

Le rôle de la société civile n'est pas négligeable dans ce secteur si important tant du point de vue sociale qu'économique. Elle doit se positionner en avant-gardiste ou éclaircur. Dans ce cadre, la société civile influence l'élaboration des politiques en la matière. Ces groupes de pression peuvent impacter significativement le développement des TIC dans un environnement donné. Leurs interventions touchent particulièrement les aspects relatifs à l'accès, aux impacts des TIC sur la pauvreté et à la gouvernance du secteur.

Rôles des consommateurs

Les consommateurs qui sont la raison d'être de cette stratégie nationale doivent y participer. Ils doivent consommer les services et produits TIC pour encourager davantage leur développement. Leur principale mission consiste à participer au développement, à l'application et à la mise en place des normes. Ils doivent être aussi vigilants pour pouvoir garantir en tout temps leur protection.

Rôles du régulateur

Le régulateur est le bras technique qui doit matérialiser pour les opérateurs et les consommateurs les éléments constitutifs de la stratégie nationale. Il en a pour mission d'émettre des licences, de gérer les questions relatives aux tarifs des services et à l'interconnexion. Le régulateur doit se pencher sur les questions de normes devant réguler le marché. Pour ce faire, il doit adopter les normes internationales en vigueur, et dans d'autres cas, concevoir ses propres normes. Le régulateur a pour mission principale la gestion des ressources rares de l'Etat qui sont le spectre de fréquence radioélectrique, le plan de numérotation téléphonique et le domaine Internet.

Rôles des investisseurs, opérateurs et fournisseurs de service

Cette catégorie d'acteurs doit jouer un rôle crucial dans la matérialisation de la stratégie nationale des TIC. Sans les investisseurs, les services ne seront pas disponibles sur le marché. Les investisseurs, opérateurs et Fournisseurs de service doivent développer un secteur des TIC efficace. Ils ont également pour mission de développer l'intégrité commerciale, une gouvernance corporative forte, des standards de haute qualité. De plus, ils doivent participer à la fourniture de l'accès universel.

Gregory DOMOND, Ing. M.Sc

PDG PromoTIC

gdomond@haitipromotic.com