

Quels sont les impacts des communications mobiles sur la vie privée?

Depuis plus d'une décennie, les utilisateurs de la téléphonie ne peuvent se séparer de leurs téléphones cellulaires pour différentes raisons. Cet outil de communication moderne est le témoin privilégié de toutes les trajectoires de l'homme. Tout cet accompagnement que le téléphone fournit aux utilisateurs est rendu possible grâce à la mobilité du service. Comment les téléphones cellulaires impactent-ils la vie des abonnés cellulaires?

La transmission d'une information d'une source à la destination a toujours exigé un support de transmission. Pour ce faire, trois types de support de transmission ont été conçus et mis en oeuvre. Les câbles métalliques qui transportent l'information sous forme de signal électrique connaissent des limites. La fibre optique est un autre câble qui achemine l'information sous forme de lumière. Ce câble optique très prisé à l'heure actuelle pour les transmissions à haut débit ne peut pas relever le défi de la mobilité du service. Les ondes électromagnétiques utilisant l'espace libre comme support offrent la mobilité des services. En effet, les ondes électromagnétiques ont été découvertes par le physicien allemand, Heinrich Hertz. Grâce à cette découverte, l'homme peut se promener aujourd'hui avec un moyen de communication multimédia. Il existe à l'heure actuelle plus de 7 milliards de téléphones mobiles pour une population mondiale estimée à 7.35 milliards d'habitants. Des centaines de millions de dispositifs mobiles tels que les tablettes, les personal digital assistant (PDA), pagers peuvent être utilisés comme moyen de communication mobile grâce aux ondes électromagnétiques. Il faut également tenir compte de la radiodiffusion sonore et télévisuelle, les transmissions par satellite et autres types de transmission bénéficiant de ces ondes qui peuvent se propager dans le milieu immatériel.

Principaux services des communications mobiles

D'abord, il convient de préciser que le service n'est pas mobile, c'est plutôt l'utilisateur qui est mobile. L'utilisateur se déplace, et sur son parcours le service est disponible grâce au déploiement des infrastructures de télécommunications dans différents points dans la zone concernée ou à travers le pays. La première génération (1G) de téléphonie cellulaire avait pour objectif de permettre la communication cellulaire, mais des contraintes techniques l'en empêchaient. La deuxième génération (2G) de téléphonie cellulaire, une technologie numérique, a vu le jour pour relever les défis de la première génération qui fut analogique. La 2G, connue comme le GSM, a pu effectivement résoudre les problèmes de communication téléphonique mobile. L'homme peut placer et recevoir des appels téléphoniques dans le confort partout où la couverture radioélectrique est disponible. Les utilisateurs veulent

